

KARTA PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	1015-6-TP1-D3-ZITZ	
Nazwa przedmiotu w języku	polskim	Zastosowanie informatyki w turystyce zdrowotnej
	angielskim	Application of IT in health tourism

1. USYTUOWANIE PRZEDMIOTU W SYSTEMIE STUDIÓW

1.1. Kierunek studiów	Turystyka prozdrowotna
1.2. Forma studiów	Stacjonarne
1.3. Poziom studiów	Pierwszego stopnia licencjackie
1.4. Profil studiów	ogólnoakademicki
1.5. Osoba przygotowująca kartę przedmiotu	dr Patryk Brambert
1.6. Kontakt	41 349-63-98; patryk.brambert@ujk.edu.pl

2. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

2.1. Język wykładowy	polski
2.2. Wymagania wstępne	brak

3. SZCZEGÓŁOWA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

3.1. Forma zajęć	Studia stacjonarne: Wykład (15 godz.), laboratorium (20 godz.), e-learning (20 godz.)	
3.2. Miejsce realizacji zajęć	Zajęcia w pomieszczeniach dydaktycznych UJK (pracownia komputerowa)	
3.3. Forma zaliczenia zajęć	Zaliczenie z oceną	
3.4. Metody dydaktyczne	Podające: wykład konwencjonalny z wykorzystaniem środków multimedialnych, instruktaż, opis, objaśnienie, pogadanka; Problemowe: uczenie wspomagane komputerem (praca z programem przy wsparciu prowadzącego, e-learning); Praktyczne: ćwiczenia laboratoryjne (zadania do samodzielnego wykonania), pokaz z objaśnieniem, pokaz z instruktażem.	
3.5. Wykaz literatury	podstawowa	Cieciura M., 2006, Podstawy technologii informacyjnych z przykładami zastosowań, Wyd. Opolgraf, Warszawa. Lenart A., Winiarski J., Winkowski E., 2010, Podstawy informatyki w turystyce, Wyd. WSTiH, Gdańsk. Śledziwska K., Włoch R., 2020, Gospodarka cyfrowa. Jak nowe technologie zmieniają świat, Wyd. Uniwersytetu Warszawskiego, Warszawa.
	uzupełniająca	Berdychowski J., 2006, Informatyka w turystyce i rekreacji. Materiały do zajęć z wykorzystaniem programu Microsoft Excel, AlmaMer WSE, Warszawa. Foody G., See L., Fritz S., Mooney P., Olteanu-Raimond A.M., Fonte C.C., Antoniou V. (eds.), 2017, Mapping and the Citizen Sensor, Ubiquity Press, London. Nalazek M., 2010, Internetowe kanały dystrybucji na rynku turystycznym, Wyd. Difin, Warszawa.
Materiały do e-learningu	<u>Artykuły naukowe:</u> Kachniewska M., 2011, Wpływ nowych technologii na rynek usług pośredników turystycznych, International Journal of Management and Economics, 32, s. 239-258. Dostęp: https://cor.sgh.waw.pl/handle/20.500.12182/523?show=full Kandefer K., 2013, Wykorzystanie Internetu w dystrybucji produktu turystycznego, ZN Uczelni Warszawskiej im. M. Skłodowskiej-Curie, 2(40), s. 193-218. Dostęp: http://docplayer.pl/3972048-Zeszyty-naukowe-uczelni-warszawskiej-im-marii-sklodowskiej-curie.html Rajs R., 2008, Komputerowe platformy rezerwacyjne w turystyce, Scientific Bulletin of Chełm. Section of Mathematics and Computer Science, No. 1, s. 259-281. Dostęp: http://www.kis.pwszchelm.pl/publikacje/VII/Rajs.pdf Smul P., 2013, Wykorzystanie Internetu w sprzedaży i promocji usług turystycznych,	

ZN Wyższej Szkoły Humanitas. Zarządzanie, 1, s. 88-104.
Dostęp: <https://www.sbc.org.pl/dlibra/publication/85676>

Akty prawne:

Rozp. Ministra Sportu i Turystyki z dn. 28.03.2018 r. w sprawie minimalnej funkcjonalności systemu teleinformatycznego obsługującego Centralną Ewidencję Organizatorów Turystyki i Przedsiębiorców Ułatwiających Nabywanie Powiązanych Usług Turystycznych (Dz. U. poz. 721);

Rozp. Rady Ministrów z dn. 12.04.2012 r. w sprawie Krajowych Ram Interoperacyjności, minimalnych wymagań dla rejestrów publicznych i wymiany informacji w postaci elektronicznej oraz minimalnych wymagań dla systemów teleinformatycznych (Dz. U. z 2017 r. poz. 2247).

Materiały własne:

1) Instrukcje prac etapowych – tematy: Pozyskiwanie informacji ilościowych i jakościowych z turystycznej bazy danych; Pozyskiwanie danych przestrzennych z wykorzystaniem geoportalu; Oferta turystyki zdrowotnej – sposoby prezentacji w Internecie. (Obiekt)...; Reklama usług turystyki zdrowotnej z wykorzystaniem technologii informacyjnych; Przegląd bieżących systemów informatycznych dla hoteli i obiektów turystycznych.

2) Teksty źródłowe.

Źródła internetowe:

1) Bazy danych, geoportale, oficjalne serwisy, blogi:

bdl.stat.gov.pl/BDL/start – Bank Danych Lokalnych GUS

geoportal.gov.pl – Geoportal Infrastruktury Informacji Przestrzennej

geo.stat.gov.pl – portal geostatystyczny GUS

gis.kielce.eu – Geoportal Kielce (MSIP)

gov.pl/web/cyfrizacja – Ministerstwo Cyfryzacji

gov.pl/web/sport – Ministerstwo Sportu i Turystyki

idobooking.com/pl/blog/efektywna-oferta-noclegowa-jak-ja-przygotowac-zeby-odpowiedzic-na-potrzeby-klientow-i-przyciagnac-ich-uwage-1235326776 – blog branżowy nt. promocji hotelu

klosinski.net/tworzenie-strony-www/ – blog branżowy

konsultacjesocialmedia.pl/jak-reklamowac-hotel-w-internecie – blog branżowy

mapy.zabytek.gov.pl/nid – portal mapowy zabytków wpisanych do rejestrów wojewódzkich, Narodowy Instytut Dziedzictwa

turystyka.gov.pl/CRZ.aspx – internetowy serwis Centralna Ewidencja i Wykazy w Turystyce, Ministerstwo Sportu i Turystyki

zabytek.pl – nowoczesna platforma udostępniania danych o polskich zabytkach

2) Serwisy producentów lub dystrybutorów oprogramowania dla hoteli i obiektów turystycznych (nazwa systemu):

automatykahotelowa.pl

chart.pl/oprogramowanie-dla-hoteli (CHART)

escsa.pl/oprogramowanie_dla_hoteli (izzyHotel, X2HOTEL)

gip.com.pl (RH2)

jzk.pl/hotel (HOTEL 365)

kwhotel.com/pl (KWHOTEL)

nfhotel.pl (NFHOTEL)

novitus.pl/rozwiązania-branzowe (SOHO, SOSPA)

lsoftware.pl/hotele (POSITIVE HOTEL, CHART)

mccomp.pl/horeca-i-wellness (PROHOTT)

otelms.com/pl (HMS OtelIMS)

posbox.pl (FOODSOFT, DOTYKACKA)

sihot.pl/system-hotelowy-sihot (SIHOT.SIUTE)

softor.pl/oprogramowanie/hotel-hotel (SOFTOR.ERP)

4. CELE, TREŚCI I EFEKTY UCZENIA SIĘ

4.1. Cele przedmiotu (z uwzględnieniem formy zajęć)

Wykład:

- C1 – Poznanie współczesnych trendów IT w turystyce zdrowotnej w kontekście czwartej rewolucji technologicznej.
- C2 – Poznanie wpływu nowych technologii na rynek usług pośredników turystycznych.
- C3 – Poznanie możliwości i zasad wykorzystania dostępnych technologii informacyjnych w planowaniu, marketingu, sprzedaży i realizacji turystyki zdrowotnej.

Laboratorium:

- C1 – Kształtowanie umiejętności rozpoznawania i oceny systemów informatycznych pod względem ich funkcjonalności i przydatności dla zarządzania działalnością turystyczną.
- C2 – Kształtowanie umiejętności posługiwania się sprzętem komputerowym oraz obsługi wybranych komputerowych systemów turystycznych i hotelowych.
- C3 – Kształtowanie umiejętności w celu pełnienia funkcji konsultanta w procesie informatyzacji działalności turystycznej.

e-learning:

- C1 – Kształtowanie umiejętności pozyskiwania danych ilościowych i jakościowych z baz danych dotyczących turystyki.
- C2 – Kształtowanie umiejętności pozyskiwania i interpretacji danych przestrzennych z systemu informacji geograficznej.
- C3 – Kształtowanie wiedzy i umiejętności nt. sposobów przedstawiania oferty turystyki zdrowotnej w Internecie, a także umiejętności oceny serwisów internetowych wg funkcjonalności i przydatności dla oferowania usług.
- C4 – Kształtowanie umiejętności opracowywania reklamy usług turystyki zdrowotnej z wykorzystaniem technologii informacyjnych.
- C5 – Kształtowanie umiejętności porównywania najważniejszych cech oferowanych na rynku programów komputerowych dla hoteli i obiektów turystycznych.

4.2. Treści programowe (z uwzględnieniem formy zajęć)

Wykład:

- Czwarta rewolucja technologiczna – technologie założycielskie i intensyfikujące (4 godz.).
- Wpływ nowych technologii na rynek usług pośredników turystycznych (2 godz.).
- Wykorzystanie Internetu w dystrybucji usług i produktów turystycznych (2 godz.).
- Współczesne trendy IT w turystyce zdrowotnej (2 godz.).
- Rola platform internetowych w rozwoju turystyki zdrowotnej (3 godz.).
- Zastosowanie systemu zarządzania hotelem na rynku działalności turystyki zdrowotnej (2 godz.).

Laboratorium:

- Dobór odpowiedniego sprzętu komputerowego (2 godz.).
- Wykorzystanie Internetu w dystrybucji produktu turystycznego (2 godz.).
- Planowanie wieloetapowej podróży z wykorzystaniem internetowych wyszukiwarek produktów turystycznych – wyszukiwanie połączeń komunikacyjnych (4 godz.).
- Planowanie podróży z wykorzystaniem internetowych wyszukiwarek produktów turystycznych – wyszukiwanie noclegów w hotelach (4 godz.).
- Obsługa komputerowego systemu zarządzania hotelem na przykładzie oprogramowania KWHotel (8 godz.).

e-learning:

- Pozyskiwanie informacji ilościowych i jakościowych z rządowej turystycznej bazy danych (2 godz.).
- Pozyskiwanie danych przestrzennych z wykorzystaniem geoportalu (2 godz.).
- Sposoby prezentacji oferty turystyki zdrowotnej w Internecie (6 godz.).
- Reklama usług turystyki zdrowotnej z wykorzystaniem technologii informacyjnych (6 godz.).

4.3. Przedmiotowe efekty uczenia się

Efekt	Student, który zaliczył przedmiot:	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
w zakresie WIEDZY :		
W01	Opisuje metody pozyskiwania i przetwarzania informacji oraz komunikowania się i tworzenia oferty usługowej z wykorzystaniem sprzętu i programów komputerowych, a także sieci internetowej, dla potrzeb turystyki prozdrowotnej.	TP1A_W09
w zakresie UMIEJĘTNOŚCI :		
U01	Opracowuje multimedialną reklamę usług oferowanych przez podmiot turystyki zdrowotnej, wykorzystując różne dostępne aplikacje, zdobytą dotąd wiedzę i dostępne materiały źródłowe.	TP1A_U08
U02	Odnajduje i pozyskuje informacje z różnych źródeł (np. aktów prawnych, danych statystycznych, analiz ekonomicznych), wykorzystując systemy informatyczne stosowane w turystyce lub internetowe bazy danych i portale branżowe, przestrzegając praw własności intelektualnej.	TP1A_U08
U03	Rozpoznaje i ocenia nowe systemy informatyczne pojawiające się na rynku pod względem ich funkcjonalności i przydatności w turystyce prozdrowotnej.	TP1A_U08
w zakresie KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH :		
K01	Aktywnie wykorzystuje zdobytą wiedzę i umiejętności z zakresu technologii informatycznych, proponując określone rozwiązania; docenia znaczenie nowoczesnych technologii w turystyce i rozwoju społeczno-gospodarczym.	TP1A_K01

4.4. Sposoby weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów uczenia się

Efekty przedmiotowe (symbol)	Sposób weryfikacji (+/-)														
	Kolokwium			Aktywność na zajęciach			Praca własna			Praca w grupie			Inne (uczenie wspomagane komputerem, e-learning)		
	Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć		
	W	L	E		L			L	E					L	E
W01	X	X	X		X			X	X					X	X
U01								X							X
U02	X	X	X		X			X	X					X	X
U03	X	X	X		X			X	X					X	X
K01					X			X	X					X	X

4.5. Kryteria oceny stopnia osiągnięcia efektów uczenia się

Forma zajęć	Ocena	Kryterium oceny
Wykład (W)	3	51-60% odpowiedzi poprawnych na kolokwium w formie testu sprawdzającego z pytaniami jednokrotnego lub wielokrotnego wyboru oraz pytaniami otwartymi
	3,5	61-70% odpowiedzi poprawnych na kolokwium w formie testu sprawdzającego z pytaniami jednokrotnego lub wielokrotnego wyboru oraz pytaniami otwartymi
	4	71-80% odpowiedzi poprawnych na kolokwium w formie testu sprawdzającego z pytaniami jednokrotnego lub wielokrotnego wyboru oraz pytaniami otwartymi

	4,5	81-90% odpowiedzi poprawnych na kolokwium w formie testu sprawdzającego z pytaniami jednokrotnego lub wielokrotnego wyboru oraz pytaniami otwartymi
	5	91-100% odpowiedzi poprawnych na kolokwium w formie testu sprawdzającego z pytaniami jednokrotnego lub wielokrotnego wyboru oraz pytaniami otwartymi
Konwersatorium (K)	3	51-60% maksymalnej oceny ciągłej, na którą składa się wykonanie wszystkich prac etapowych i zaliczenie kolokwium (z wagą: prace etapowe – 60%, kolokwium zaliczeniowe – 40%)
	3,5	61-70% maksymalnej oceny ciągłej, na którą składa się wykonanie wszystkich prac etapowych i zaliczenie kolokwium (z wagą: prace etapowe – 60%, kolokwium zaliczeniowe – 40%)
	4	71-80% maksymalnej oceny ciągłej, na którą składa się wykonanie wszystkich prac etapowych i zaliczenie kolokwium (z wagą: prace etapowe – 60%, kolokwium zaliczeniowe – 40%)
	4,5	81-90% maksymalnej oceny ciągłej, na którą składa się wykonanie wszystkich prac etapowych i zaliczenie kolokwium (z wagą: prace etapowe – 60%, kolokwium zaliczeniowe – 40%)
	5	91-100% maksymalnej oceny ciągłej, na którą składa się wykonanie wszystkich prac etapowych i zaliczenie kolokwium (z wagą: prace etapowe – 60%, kolokwium zaliczeniowe – 40%)
e-learning (E)	3	51-60% maksymalnej oceny ciągłej w kontekście wiedzy i umiejętności możliwych do uzyskania podczas realizacji przedmiotu w module e-learningowym
	3,5	61-70% maksymalnej oceny ciągłej w kontekście wiedzy i umiejętności możliwych do uzyskania podczas realizacji przedmiotu w module e-learningowym
	4	71-80% maksymalnej oceny ciągłej w kontekście wiedzy i umiejętności możliwych do uzyskania podczas realizacji przedmiotu w module e-learningowym
	4,5	81-90% maksymalnej oceny ciągłej w kontekście wiedzy i umiejętności możliwych do uzyskania podczas realizacji przedmiotu w module e-learningowym
	5	91-100% maksymalnej oceny ciągłej w kontekście wiedzy i umiejętności możliwych do uzyskania podczas realizacji przedmiotu w module e-learningowym

5. BILANS PUNKTÓW ECTS – NAKŁAD PRACY STUDENTA

Kategoria	Obciążenie studenta
	Studia stacjonarne
<i>LICZBA GODZIN REALIZOWANYCH PRZY BEZPOŚREDNIM UDZIALE NAUCZYCIELA /GODZINY KONTAKTOWE/</i>	55
<i>Udział w wykładach</i>	15
<i>Udział w laboratoriach</i>	19
<i>Udział w kolokwium zaliczeniowym</i>	1
<i>Inne (e-learning)</i>	20
<i>SAMODZIELNA PRACA STUDENTA /GODZINY NIEKONTAKTOWE/</i>	45
<i>Przygotowanie do laboratorium</i>	30
<i>Przygotowanie do kolokwium</i>	5
<i>Inne (e-learning)</i>	10
ŁĄCZNA LICZBA GODZIN	100
PUNKTY ECTS za przedmiot	4

Przyjmuję do realizacji (data i podpisy osób prowadzących przedmiot w danym roku akademickim)

.....